



# METTRE À L'ÉCHELLE UNE MENTALITÉ AXÉE SUR LE CLIENT DANS DES CONTEXTES À ACCÈS LIMITÉ

KINSHASA  
PULLMAN HOTEL  
21-25 MAI 2018



# Aperçu: Kivu Green Energy

- Basée à Beni, au Nord-Kivu
- Devise: Electrifier l'avenir du Congo



# AGENDA

## Electrifier l'avenir du Congo, plus qu'une devise

- Défis graves d'accès à l'énergie
- Logique: augmenter la connectivité
- La qualité de l'expérience du client est notre valeur ajoutée supplémentaire au-delà de la quantité de connectivité
- L'accès à une puissance médiocre est presque aussi mauvais que l'absence d'accès



# UNE MENTALITÉ DE MICROGRID?

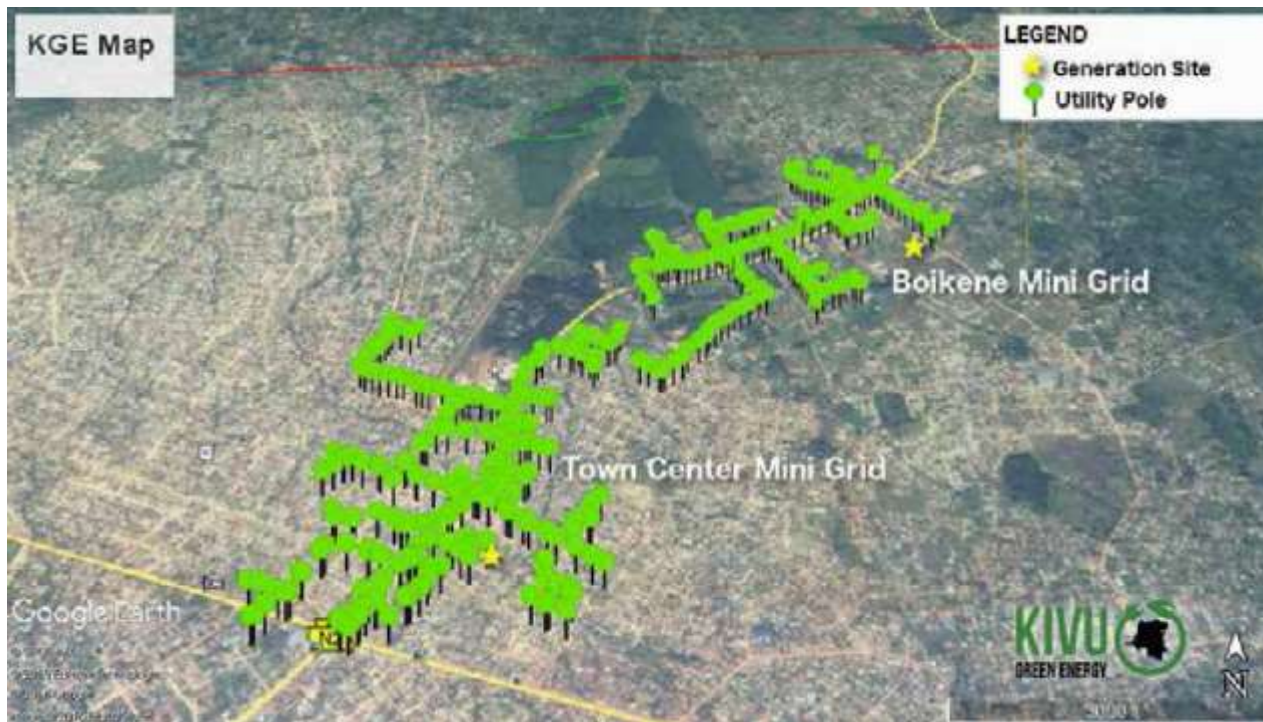
- Libérer le potentiel humain
- Permettre à nos clients d'avoir la possibilité de rêver, d'imaginer et d'exécuter



KINSHASA  
PULLMAN HOTEL  
21-25 MAI 2018

# UNE MENTALITÉ DE MICROGRID

- Notre proximité est notre pouvoir
- Distribution est notre posture
- Grid est un réseau de relations

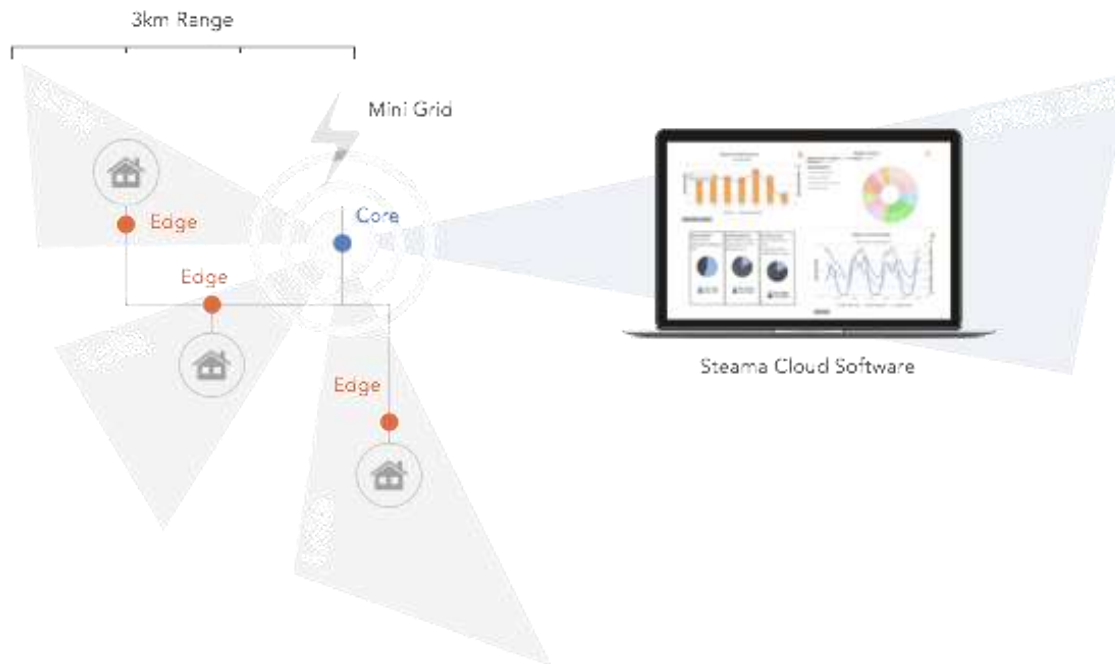


# ETUDE DE CAS : FLAVIER LE SALON TOP MODERNE

- Entrepreneur avec vision et aussi responsables
- De fortes marges perdues par les coûts énergétiques
- Comprendre son histoire constitue notre proposition de valeur

# METTRE À L'ÉCHELLE LA MENTALITÉ DU MICROGRID

- Pas sur la technologie elle-même
- A propos de la posture aux clients
- Croissance axée sur le client ... comprendre le potentiel humain de nos clients et l'adapter





# METTRE À L'ÉCHELLE LA MENTALITÉ DU MICROGRID

- C'est là que les systèmes peuvent changer
- Répliquer notre modèle



KINSHASA  
PULLMAN HOTEL  
21-25 MAI 2018

# Merci



[j.shaw@kivugreenenergy.com](mailto:j.shaw@kivugreenenergy.com)